

SCHEMA CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DELL'AREA VERDE DI PROPRIETÀ DEL COMUNE DI GREZZANA SITA IN _____.

TRA

Il Comune di Grezzana, con sede legale in Piazzetta Milite Ignoto n. 1, Codice Fiscale/ Partita IVA 00405260233, qui rappresentato dal Responsabile dell'Area Lavori Pubblici, Manutenzioni e Tutela del Territorio, arch. Gianmaria Benetti, domiciliato per effetto della sua carica presso la suddetta sede legale, che interviene al presente atto in rappresentanza e nell'interesse del Comune stesso ai sensi dell'art. 107, comma 3, lett. c) del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 26, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominato "SPONSEE";

E

la Società/Associazione/Cooperativa sociale, con sede in _____ (____), Via _____ n. _____, C.F. e P.IVA _____ qui rappresentata dal/dalla sig./sig.ra _____ che interviene in qualità di Legale Rappresentante e che elegge domicilio fiscale presso la suddetta sede legale, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominata "SPONSOR",

PREMESSO CHE

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- i contratti di sponsorizzazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;
- il D.lgs. n.36/2023 disciplina all'art. 134 i contratti di sponsorizzazione di cui sia parte una Pubblica Amministrazione;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 10 del 01/04/2020 è stato approvato il nuovo "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni", con il fine di disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

Area 4 - Lavori Pubblici, Manutenzioni e Tutela del Territorio

Responsabile dell'Area: arch. Gianmaria Benetti – tel.: 045 8872511 – e-mail: gianmaria.benetti@comune.grezzana.vr.it

E-mail: info@comune.grezzana.vr.it – PEC: protocollo.comune.grezzana.vr@pecveneto.it - C.F./P.IVA 00405260233 – Codice IPA Ufficio: HBVD0U

- ai sensi dell'art. 4 del Regolamento, le sponsorizzazioni a favore dell'Ente possono riguardare iniziative, servizi e prestazioni, tra cui al comma 2, lettera e) figurano i servizi di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche;
- risultano ad oggi scaduti i contratti di sponsorizzazione relativi alla gestione delle aiuole e rotatorie precedentemente affidati con Determinazioni Dirigenziali n.85 del 12/02/2009 e n.298 del 29/04/2010;
- a seguito di ricognizione effettuata dall'Ufficio competente in materia, sono state individuate sul territorio del Comune di Grezzana ulteriori aree verdi pubbliche, attualmente in gestione diretta, che potrebbero essere affidate in gestione a terzi mediante sponsorizzazione;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 57 del 17/03/2025 sono state individuate le aree destinate a verde pubblico di proprietà comunale, site all'interno di rotatorie stradali, aiuole, aree spartitraffico, da assegnare in gestione a soggetti terzi mediante sponsorizzazione;
- con determinazione n. _____ del _____ del Responsabile dell'Area Lavori Pubblici, Manutenzioni e Tutela del Territorio è stata attivata la procedura ad evidenza pubblica per l'individuazione di soggetti interessati a proporsi come Sponsor per la manutenzione e valorizzazione delle aree destinate a verde pubblico di proprietà comunale, site all'interno di rotatorie stradali, aiuole, aree spartitraffico;
- a partire dal giorno _____ è stato pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Grezzana nella sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti" e sull'Albo Pretorio comunale online l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni tecniche per la riqualificazione delle aree verdi sopramenzionate;
- in data _____ con protocollo n. _____ la Società/Associazione/Cooperativa sociale _____ ha presentato una proposta tecnica relativa alla riqualificazione dell'area verde sita in _____ nelle modalità previste dall'Avviso pubblico suddetto;
- con Determinazione n. _____ del _____ del Responsabile dell'Area Lavori Pubblici, Manutenzioni e Tutela del Territorio è stata approvata la sponsorizzazione proposta ed il relativo schema di contratto tra il Comune di Grezzana e la Società/Associazione/Cooperativa Sociale _____;

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue.

Art. 1 – Oggetto della sponsorizzazione

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di sponsorizzazione tecnica con la Società/Associazione/Cooperativa Sociale _____ avente come finalità quella di garantire la manutenzione e valorizzazione dell'area verde di proprietà comunale situata in _____, secondo le modalità di seguito descritte e nel rispetto del progetto presentato dallo Sponsor e approvato dall'Ente, il quale costituisce parte integrante, formale e sostanziale del contratto.

Art. 2 – Obblighi a carico dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna a:

1. eseguire, direttamente o tramite imprese qualificate ai sensi della normativa vigente, tutte le attività di manutenzione dell'area verde individuata all'art. 1 descritte nel "Programma

Area 4 - Lavori Pubblici, Manutenzioni e Tutela del Territorio

Responsabile dell'Area: arch. Gianmaria Benetti – tel.: 045 8872511 – e-mail: gianmaria.benetti@comune.grezzana.vr.it

E-mail: info@comune.grezzana.vr.it – PEC: protocollo.comune.grezzana.vr@pecveneto.it – C.F./P.IVA 00405260233 – Codice IPA Ufficio: HBVD0U

manutentivo minimo” allegato, il quale costituisce parte integrante, formale e sostanziale del contratto;

2. realizzare a propria cura e spesa l’eventuale proposta di valorizzazione e rinnovo dell’area in conformità al progetto approvato entro il termine massimo di 90 (novanta) giorni naturali e consecutivi dalla stipula del presente contratto di sponsorizzazione, salvo un minor termine offerto in sede di proposta o eventuali proroghe concesse dallo Sponsee;
3. alla cessazione del contratto, a ripristinare i luoghi allo stato originale, rimuovendo tutte le strutture in esse posizionate, mantenendo però l’apparato vegetativo e gli impianti di irrigazione eventualmente realizzati, che resteranno di proprietà del Comune di Grezzana, senza indennità o ristoro alcuno a favore dello Sponsor;
4. ad installare, a proprie spese, il pannello di sponsorizzazione nel rispetto delle prescrizioni e delle posizioni concordate con gli uffici comunali competenti, nel rispetto della normativa vigente e del Codice della Strada;
5. non cedere, anche parzialmente, il contratto di sponsorizzazione. La cessione si configura a che nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d’azienda o di ramo d’azienda e negli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Art. 3 - Obblighi a carico del Comune (Sponsee)

1. Lo Sponsee, quale corrispettivo per l’attività di manutenzione e valorizzazione svolta, riconosce allo Sponsor il diritto di esporre n. ____ pannelli di sponsorizzazione, collocati presso l’area verde di cui all’art. 1, sui quali poter promuovere la propria attività per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione e senza l’applicazione dell’imposta comunale sulla pubblicità.
2. Lo Sponsee si impegna a rilasciare l’autorizzazione al posizionamento dei pannelli di comunicazione suddetti, ai sensi dell’art. 23, comma 4 del Codice della strada.
3. Lo Sponsee si impegna ad autorizzare le eventuali opere di valorizzazione da realizzarsi all’interno dell’area assegnata, sulla base del progetto presentato e della valutazione tecnico-discrezionale dell’Ufficio competente.

Art. 4 – Caratteristiche dei pannelli di sponsorizzazione

1. I pannelli di sponsorizzazione dovranno essere realizzati conformemente ai modelli rappresentati nell’Allegato D - “Pannelli di sponsorizzazione” dell’Avviso.
2. I pannelli dovranno essere collocati nel numero massimo e nelle posizioni concordate con gli uffici comunali competenti, nel rispetto della normativa vigente e del Codice della Strada.
3. I cartelli posizionati all’interno delle rotatorie non potranno superare i 40 cm per lato, ai sensi dell’art. 23, comma 7-bis del Codice della Strada.
4. I cartelli dovranno essere realizzati in materiale non riflettente ritenuto idoneo per l’area.
5. Le scritte e le immagini inserite nei cartelli dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l’attenzione da parte dell’utente della strada.
6. I pannelli non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede dello Sponsor.

7. Nella scelta dei colori si dovrà evitare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali, come anche dovrà essere evitato l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo.
8. Non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale.
9. Dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare.
10. I pannelli dovranno escludere in modo tassativo qualsiasi comunicazione contenente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata all'uso di tabacco o alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 5 - Durata del contratto

1. Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di 3 (tre) anni dal momento della sottoscrizione, eventualmente rinnovabile per ugual periodo, previa autorizzazione dell'Ufficio competente.
2. Il Comune di Grezzana, in qualsiasi momento, per motivate esigenze di pubblico interesse, può recedere dal contratto di sponsorizzazione senza necessità di rimborso o ristoro alcuno a favore dello Sponsor.

Art. 6 - Valore della sponsorizzazione e aspetti fiscali

1. Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è pari a € _____ (IVA esclusa), così come desumibile dal preventivo di spesa degli interventi manutentivi e delle eventuali opere di valorizzazione proposti dallo Sponsor per l'intero periodo di sponsorizzazione, suddiviso in parti uguali per l'intero periodo contrattuale (3 anni).
2. Lo Sponsor provvederà entro il 31 dicembre di ogni anno contrattuale ad emettere fattura elettronica al Comune di Grezzana, non soggetta allo Split Payment ai sensi della Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 27/E del 2017, dell'importo sopraindicato maggiorato dell'importo IVA. A sua volta il Comune provvederà ad emettere fattura annuale di pari importo maggiorato dell'importo IVA a titolo di sponsorizzazione per la visibilità commerciale concessa.

Art. 7 – Responsabilità e garanzie

1. Lo Sponsor assume in proprio ogni responsabilità e, pertanto, solleva integralmente lo Sponsee per danni a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto.
2. Lo Sponsor è responsabile per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o errata manutenzione del verde assegnato.
3. Lo Sponsor è l'unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e degli eventuali collaboratori utilizzati per gli interventi di manutenzione e/o sistemazione del verde, sollevando il Comune di Grezzana da ogni responsabilità al riguardo.

4. Lo Sponsor si impegna a stipulare idonea polizza assicurativa, avente durata pari alla durata del contratto di sponsorizzazione, a garanzia dei danni causati a cose o persone che dovessero derivare dalla gestione dell'area, trasmettendone copia all'atto di sottoscrizione del presente contratto.
5. Il Comune resta estraneo all'eventuale rapporto intercorrente fra l'assegnatario dell'area verde e le ditte specializzate (forma indiretta) di cui questi si avvale per le manutenzioni delle stesse, pertanto lo Sponsor resta l'unico responsabile nei confronti del Comune di Grezzana della buona puntuale gestione e manutenzione dell'area verde assegnata.
6. Lo Sponsor dovrà depositare, contestualmente alla firma del presente contratto, polizza fidejussoria bancaria o assicurativa, di importo pari al valore della sponsorizzazione, a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti con il sottoscrivendo contratto.

Art. 8 - Verifiche e controlli

Lo Sponsee, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà controlli periodici per verificare lo stato dell'area verde e la correttezza degli adempimenti convenuti, riguardo ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione di eventuali prestazioni non rese o, nei casi più gravi, di recedere dal contratto di sponsorizzazione.

Art. 9 – Penalità e risoluzione del contratto

1. Lo Sponsee si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento, qualora l'area non venga conservata nelle migliori condizioni di manutenzione, risulti pericolosa per la circolazione viaria o sia disatteso quanto previsto dal progetto presentato in sede di manifestazione d'interesse.
2. Le inadempienze dovranno essere contestate per iscritto, assegnando un termine di 10 giorni solari per le eventuali controdeduzioni e precisazioni dello Sponsor.
3. In caso di risoluzione anticipata del contratto per fatti imputabili allo Sponsor o di recesso del contratto è facoltà del Comune ritenere come indennizzo la cauzione presentata con polizza fidejussoria.
4. Lo Sponsee può procedere alla risoluzione del contratto anche qualora accerti che lo Sponsor abbia posto in essere comportamenti tali da danneggiare l'immagine del Comune di Grezzana.
5. Il presente contratto si intende altresì risolto senza alcuna penalità per lo Sponsee per cause eccezionali e/o per motivate esigenze di pubblico interesse, senza necessità di rimborso o ristoro alcuno a favore dello Sponsor.
6. La risoluzione del contratto avverrà con provvedimento motivato dello Sponsee e comunicata tramite PEC o notifica ovvero inviata a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.

Art. 10 - Controversie

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione, validità, efficacia e risoluzione del contratto qui disciplinato, si farà riferimento al Foro di Verona.

Art. 11 - Spese contrattuali

Ogni eventuale spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello Sponsor.

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE 679/2016, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati DAL Comune di Grezzana in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Grezzana, Piazzetta Milite Ignoto n. 1 – P. IVA/C.F. 00405260233 – Tel. 045 8872511 – Fax 045 8872510 – PEC: protocollo.comune.grezzana.vr@pecveneto.it – e-mail: info@comune.grezzana.vr.it.

Il Responsabile della protezione dei dati (RPD-DPO) del Comune di Grezzana è contattabile all'indirizzo e-mail: dpo@comune.grezzana.vr.it.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art. 13 – Clausola finale

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.

.....
Il presente contratto, composto da n. ____ pagine e n. ____ Allegati, sarà registrato solo in caso d'uso.

Grezzana, _____

Letto, approvato e sottoscritto.

Per il Comune di Grezzana (*Sponsee*)

Per _____ (*Sponsor*)

Il Responsabile dell'Area Lavori Pubblici
Manutenzioni e Tutela del Territorio

Il legale rappresentante

Arch. Gianmaria Benetti
